

Obiettivo

SLIDE

EFFICACI

Il programma
completo



Un corso per professionisti e Aziende

che hanno la necessità di **produrre in autonomia**
presentazioni professionali, graficamente
accattivanti e orientate all'obiettivo.

DISEGNO DELLE SLIDE CON QUALSIASI SOFTWARE

Non devi essere un grafico per creare slide professionali

Tutto ciò di cui hai bisogno è una **conoscenza di base** di un qualsiasi **programma per la realizzazione di presentazioni**, come PowerPoint, Keynote, Prezi, Google Presentation.



Contesti diversi, slide diverse

Non è un corso di public speaking ma di design delle presentazioni.

Con il mio metodo imparerai a realizzare diverse tipologie di slide, adattandole alle necessità, senza automatizzare il processo ma scegliendo di volta in volta la soluzione migliore.



Slide per la
formazione



Presentazione
azienda o progetto



Offerta
commerciale



Elevator Pitch,
partecipazione a gare



Report, case
studies, portfolio



Slide per eventi e
conferenze

Slide da inviare o slide da presentare?

Dopo aver frequentato il corso sarai in grado di gestire in maniera ottimale le varie tipologie di presentazione, applicando le giuste differenziazioni a seconda che si tratti di una presentazione che servirà da supporto a uno speaker, o di una che sarà inviata e fruita senza una spiegazione orale, come questa che stai leggendo ora.



Un corso di Anna Covone

Consulente, Formatrice e Presentation Designer



BIT
2018



PlayCopy
2016, 2018



SMXL Milan
2016



Web Marketing
Festival
2016, 2015, 2014



Google Product
Weekends
Milano 2016



Social Media
Week
Rome 2015



Social Media
Strategies
2014, 2015



eMetrics Summit
2014



Travel Blogger
Destination Italy
2014

Porto in questo lavoro il frutto delle mie precedenti **esperienze nel mondo del web marketing e della comunicazione**, trasformando le presentazioni dei miei clienti in veri e propri strumenti di conversione.



L. Linguistico



Antropologia



Web Marketing



Video Marketing



**Presentation
Designer!**



NOTemplate

PROGRAMMA

Un'anticipazione di cosa imparerai...

PRESENTATION DESIGN & STORYTELLING

Creare slide professionali

Non basta avere dei buoni contenuti, oggi bisogna comunicare autorevolezza, affidabilità e coerenza anche attraverso il design

Ormai tutti sappiamo che delle slide piene di testo sono poco leggibili e non ci aiutano a mantenere alta l'attenzione del nostro pubblico. In questo modulo introduttivo andremo oltre: quello che faremo è comprendere i **meccanismi della comunicazione visiva**, più o meno consapevoli, che guidano la lettura di una slide e la sua interpretazione.

Gli errori che rendono i nostri contenuti poco professionali

Come vengono “decifrate” le nostre slide dagli altri?

Esempi di slide che funzionano e slide che non funzionano

Principi di Presentation Design applicati alle diverse tipologie di slide

Design intenzionale

Ogni nostra scelta stilistica, dal colore degli sfondi al font e alla dimensione dei testi, darà un preciso tono e valore al nostro messaggio

Si può essere professionali ed insieme creativi? Sì, imparando a gestire in maniera intenzionale ogni elemento della slide e della presentazione per comunicare significato anche attraverso i colori, i font, le immagini, le icone. In questo modo otteniamo il **perfetto allineamento tra forma e contenuto**, realizzando il massimo dell'efficacia. Vedremo insieme soluzioni per aumentare l'impatto visivo e comunicativo delle slide, che potrai replicare facilmente.

Layout

Colori

Font

Immagini

Icone

Disposizione

Gerarchia

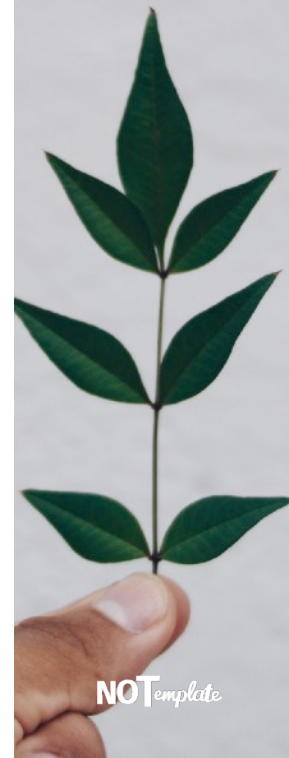
Coerenza

Ritmo

Formati personali

Schemi

Nulla sarà più lasciato al caso e ogni elemento contribuirà a **rendere più incisivo il tuo messaggio**



Dal design allo storytelling

Ora che sappiamo visualizzare le idee dobbiamo imparare ad organizzarle creando un percorso che porti il pubblico a dire “sì”

Una presentazione efficace non è solo “bella” da guardare, non è solo chiara, ma possiede il ritmo di una storia. Da dove partire per trasformare una lista di idee e informazioni in una **sequenza narrativa efficace**? In questo modulo vedremo come migliorare e velocizzare il processo creativo dedicando la giusta attenzione alla fase di progettazione.

Selezionare il materiale in base al contesto e al pubblico

Generare idee e pianificare la presentazione

Creare un struttura chiara e un ritmo convincente

Progettare in base all'obiettivo



Storytelling semplice

Ogni presentazione, anche la più noiosa, può essere strutturata secondo la forma di una storia e risultare più coinvolgente

Facile fare storytelling con presentazioni fortemente emozionali, ma come si fa quando devo creare una presentazione tecnica oppure più commerciale? Per alcune presentazioni sembra impossibile creare una struttura persuasiva, eppure anche un report, con gli accorgimenti giusti, può essere presentato con una **struttura più convincente**.

In questo modulo ti fornirò degli strumenti per **trasformare ogni presentazione in un percorso verso l'obiettivo**, da quelle più concettuali per arrivare alle più tecniche e complesse.

Metodo di storytelling semplice, applicabile a qualsiasi presentazione

Esempi di storytelling efficace in diversi contesti



Storytelling avanzato

Per creare presentazioni facili da amare e impossibili da dimenticare

Ogni presentazione somiglia a un viaggio organizzato in cui il nostro compito è accompagnare il pubblico in modo piacevole, e non noioso, verso la meta. In questo modulo vedremo i **segreti per creare una forte partecipazione e risuonare** con il pubblico: dagli espedienti retorici a quelli grafici, che rendono le nostre presentazioni scorrevoli e coinvolgenti, in poche parole “effetto wow”.

Idee per cominciare e concludere una presentazione

Tenere alta l'attenzione del pubblico

Creare ritmo e fare storytelling attraverso il design

La struttura delle presentazioni di successo



6

Domande e soluzioni operative

Un momento finale per analizzare insieme esempi reali, fissare i concetti appresi e dibattere degli argomenti più critici

A partire dall'analisi collettiva di alcune presentazioni, i partecipanti si cimenteranno, sotto la mia guida, nell'individuazione dei punti di forza e debolezza delle singole slide, proponendo soluzioni alternative e motivandone l'efficacia. Verranno affrontate le difficoltà più comuni e proposte **soluzioni semplici ed esempi efficaci**, riepilogando i temi trattati durante il corso.





VERIFICA I TUOI RISULTATI

Consulenza individuale

su una presentazione personale
realizzata dopo l'evento

Richiedendo il follow up potrai:

Acquistare sicurezza

Migliorare più velocemente

Ricevere consigli personalizzati



Ripassare non è mai stato così semplice

Oltre a disporre delle slide del corso, i partecipanti riceveranno un ebook pronto all'uso, **ottimizzato per ottenere un supporto valido in poco tempo!**



140 pagine ricche di consigli, esempi e link a strumenti e risorse utili

Un approccio **non convenzionale** alle slide e alla formazione

Non solo best practices ma soprattutto strumenti per modificare il nostro modo di pensare alle slide, andando a decodificare il meraviglioso linguaggio della comunicazione visiva.



Le stesse slide utilizzate durante il corso sono curate nel design e nella comunicazione per essere coinvolgenti e rappresentare un primo **esempio di efficacia**.





Una comunicazione visiva più consapevole

Che nasce dalla profonda comprensione dei meccanismi comunicativi, necessaria affinché i principi elencati a lezione possano realizzare un cambiamento concreto, duraturo e orientato al miglioramento continuo.

Per trasformare le presentazioni
in **reali strumenti di crescita**,
personale e collettiva





Obiettivo

SLIDE EFFICACI

AMPLIFICA LA TUA COMUNICAZIONE



ANNA COVONE

Bologna, 28 Aprile 2018